

# 50 Novas Franquias em todas as regiões do Brasil

pág. 74

PEQUENAS  
**Empresas**  
GRANDES  
& **Negócios**

WWW.REVISTAPEGN.GLOBO.COM

COMO AGIR QUANDO  
**A FAMÍLIA  
PERDE A DIREÇÃO  
DOS NEGÓCIOS**

pág. 30

**CANAIS DE VENDA:**  
SIM, DÁ PARA  
TER VÁRIOS SEM  
MELINDRAR  
NINGUÉM

pág. 104

**A ESTRUTURA  
IDEAL**

+

**OS MELHORES  
TIPOS DE  
NEGÓCIO**

+

**QUANDO  
TER SÓCIO**

+

**QUANTO  
COBRAR**

+

**IMPOSTOS  
SEM DRAMA**

+

**COMO  
FICAR  
CONHECIDO**

# FAÇA A COISA CERTA

← **MICHEL  
VIGANÓ,**  
28 ANOS,  
FUNDADOR DO  
RESTAURANTE  
D'OLIVINO:  
EM MENOS DE  
DOIS ANOS, ELE  
JÁ FATURA  
R\$ 2,5 MILHÕES  
POR ANO

**UM MANUAL  
DE PERGUNTAS  
E RESPOSTAS  
PARA ABRIR — E  
MANTER — UMA  
EMPRESA  
COM SUCESSO**

( REVELAMOS  
TUDO AQUILO  
QUE NUNCA  
CONTARAM  
PARA VOCÊ )

O GUIA COMPLETO...

...NAS PÁGS. 52 A 67



**SP R\$ 240.000**

**33 OLÍMPIA SPA**  
SPA URBANO

O spa oferece mais de 30 terapias diferentes, entre massagens, tratamentos estéticos e banhos. A rede também trabalha com pacotes para empresas, noivos e faz parte da Associação Brasileira de Clínicas e Spas e da International Spa Association. A meta do grupo é inaugurar unidades em shoppings, lojas de rua e hotéis. Segundo o franqueador, o negócio tem despertado o interesse de grupos hoteleiros e já existem algumas unidades funcionando dentro da rede Blue Tree Hotels.

Número de unidades próprias: 4  
Número de franquias: 0  
Faturamento anual da rede: **não informado**  
Fundação da empresa: 2007  
Investimento inicial: **R\$ 150.000 a R\$ 350.000**  
Capital de giro: **R\$ 50.000**  
Taxa de franquia: **R\$ 40.000**  
Taxa de royalties: **6%**  
Taxa de publicidade: **2%**  
Faturamento médio mensal: **R\$ 65.000**  
Lucro médio mensal (% do fat.): **20%**  
Prazo de retorno: **20 a 30 meses**  
Número de funcionários: **7 a 18**  
Área da unidade: **150 m<sup>2</sup> a 300 m<sup>2</sup>**  
Associada à ABF: **não**  
Informações: rui@olimpiaspaspa.com

**SP R\$ 245.000**

**34 BB TRENDS**  
COMÉRCIO DE PRODUTOS INFANTIS

A Bbtrends é uma empresa importadora e atacadista especializada em produtos infantis. Decidiu criar a franquia para ser um canal de vendas exclusivo da rede. As unidades comercializam um mix variado de produtos, que inclui roupas, brinquedos e móveis infantis. Os produtos são voltados para as classes A e B. A marca tem atualmente nove lojas próprias e pretende abrir novas unidades em cidades com mais de um milhão de habitantes.

Número de unidades próprias: 9  
Número de franquias: 0  
Fundação da empresa: 2005  
Faturamento anual da rede: **não informado**  
Investimento inicial: **R\$ 170.000**  
Taxa de franquia: **R\$ 25.000**  
Capital de giro: **R\$ 50.000**  
Taxa de royalties: **7%**  
Taxa de publicidade: **3%**  
Faturamento médio mensal: **R\$ 70.000**  
Lucro médio mensal (% do fat.): **10%**  
Prazo de retorno: **24 meses**  
Número de funcionários: **5**  
Área da unidade: **400 m<sup>2</sup> a 500 m<sup>2</sup>**  
Associada à ABF: **não**  
Informações: franquia@bbtrends.com.br

**SP R\$ 290.000**

**35 SHOPPING DAS BANHEIRAS**  
COMÉRCIO DE BANHEIRAS, SPAS E OFURÓS

A rede Shopping das Banheiras é o canal de vendas da fábrica de banheiras Riolax. O negócio consiste na venda de banheiras de hidromassagem, spas, ofurôs e acessórios, além da prestação do serviço de assistência técnica. A empresa assegura ter uma estratégia agressiva de expansão e planeja abrir 100 unidades em todas as regiões do Brasil. Para atingir essa meta, pretende investir em uma campanha de marketing com forte presença na mídia.

Número de unidades próprias: 1  
Número de franquias: 6  
Faturamento anual da rede: **R\$ 20,4 milhões**  
Fundação da empresa: 2005  
Investimento inicial: **R\$ 220.000**  
Capital de giro: **R\$ 40.000**  
Taxa de franquia: **R\$ 30.000**  
Taxa de royalties: **5%**  
Taxa de publicidade: **2%**  
Faturamento médio mensal: **R\$ 100.000**  
Lucro médio mensal (% do fat.): **acima de 20%**  
Prazo de retorno: **18 a 24 meses**  
Número de funcionários: **4 a 6**  
Área da unidade: **200 m<sup>2</sup>**  
Associada à ABF: **sim**  
Informações: (17) 3266-7254

**SP R\$ 370.000**

**36 GLITZ MANIA**  
SALÃO DE BELEZA INFANTIL

O diferencial desse salão de cabeleiros voltado ao público infantil é a decoração da unidade, que imita o camarim de uma banda de rock. A ideia do franqueador é fazer com que as crianças se descontraiam e sintam-se em uma atmosfera festiva. Os salões também são usados em festas infantis. A marca pretende abrir oito franquias até 2012, nas cidades de Ribeirão Preto (SP), Recife, Rio de Janeiro, Curitiba, Campinas (SP), Fortaleza, Salvador e Belo Horizonte.

Número de unidades próprias: 2  
Número de franquias: 1  
Faturamento anual da rede: **R\$ 1,6 milhão**  
Fundação da empresa: 2003  
Investimento inicial: **R\$ 295.000**  
Capital de giro: **R\$ 50.000**  
Taxa de franquia: **R\$ 25.000**  
Taxa de royalties: **4%**  
Taxa de publicidade: **2%**  
Faturamento médio mensal: **R\$ 80.000**  
Lucro médio mensal (% do fat.): **10%**  
Prazo de retorno: **34 meses**  
Número de funcionários: **12**  
Área da unidade: **90 m<sup>2</sup> a 100 m<sup>2</sup>**  
Associada à ABF: **não**  
Informações: www.glitzmania.com.br

QUEM ADQUIRE  
UMA FRANQUIA  
COM POUCO TEMPO  
DE MERCADO  
PODE **NEGOCIAR**  
**UM PRAZO**  
**DE CARÊNCIA**  
**MAIOR PARA**  
**PAGAMENTO**  
**DOS ROYALTIES,**  
UMA VEZ QUE O  
NEGÓCIO PRECISA  
SE MOSTRAR  
LUCRATIVO

**RJ R\$ 420.000**

**37 MAXX CURSOS**  
ESCOLA PREPARATÓRIA  
PARA CONCURSOS

A rede atua há cinco anos no mercado carioca, já formou mais de três mil alunos e desenvolveu uma metodologia própria de ensino. Além das aulas presenciais, disponibiliza conteúdo e atividades online. Há três opções de curso, de acordo com a bagagem de conhecimento do estudante. A meta é abrir 24 unidades, começando pelo Rio de Janeiro, São Paulo e Distrito Federal.

Número de unidades próprias: 5  
Número de franquias: 2  
Faturamento anual da rede: **R\$ 10 milhões**  
Fundação da empresa: 2005  
Investimento inicial: **R\$ 270.000**  
Capital de giro: **R\$ 80.000**  
Taxa de franquia: **R\$ 70.000 a R\$ 90.000**  
Taxa de royalties: **zero (primeiros 6 meses); 7% (7 a 12 meses); 15% (após 12 meses)**  
Taxa de publicidade: **5%**  
Faturamento médio mensal: **R\$ 100.000 a R\$ 180.000**  
Lucro médio mensal (% do fat.): **15% a 20%**  
Prazo de retorno: **20 a 36 meses**  
Número de funcionários: **12**  
Área da unidade: **acima de 250 m<sup>2</sup>**  
Associada à ABF: **não**  
Informações: contato@maxxfranchising.com.br

**MERCADO AQUECIDO**

"Optamos pelo Shopping das Banheiras para aproveitar o crescimento do mercado de construção civil de luxo em nossa cidade", explica Angelita de Marchi, 44 anos (à dir., na foto ao lado), que abriu com Kátia Aranha, 38 anos (à esq.), duas franquias do Shopping das Banheiras, em Campinas (SP)