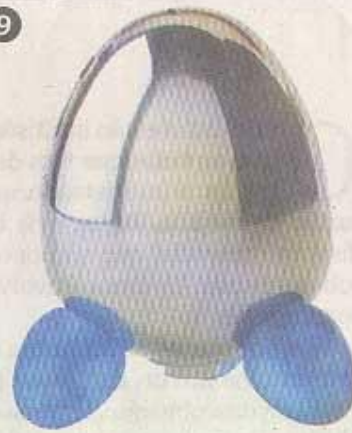




13

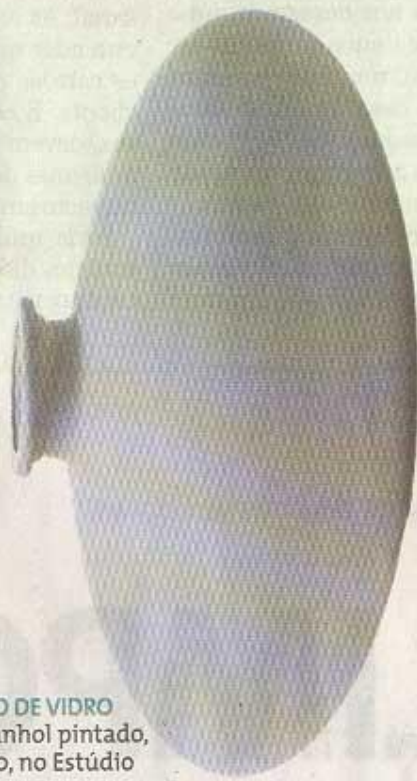
CADEIRÃO
reclinável e com
altura regulável,
à venda a partir
de abril, R\$ 3.600,
na BBTrends

PIMENTEIRO 9
de aço inox,
R\$ 55 o par
com saleiro, na
Accessory Home



HOCOLATE

Simbolizam renovação e fertilidade



7
VASO DE VIDRO
espanhol pintado,
R\$ 30, no Estúdio
Pechman

10 **CESTOS DE**
VIME, R\$ 42 (o
pequeno) e R\$ 60
(o grande), na
Divino Espaço



11
ESTILO
FABERGÉ,
R\$ 340, na
Tabacaria
Fidel



ACESSORY HOME
av. Higienópolis, 618, loja 258,
shopping Pátio Higienópolis,
tel. (11) 3823-2823, São Paulo

BRTRENDS
al. Gabriel Monteiro da Silva, 235,
tel. (11) 3377-9200, São Paulo

DEPÓSITO SÃO MARTINHO
r. Europa, 615, tel. (11) 3083-1433,
São Paulo

DIVINO ESPAÇO
al. Jaupari, 45, tel. (11) 5051-1268,
São Paulo

ESTÚDIO PECHMAN
r. Mateus Grou, 597, tel. (11) 3812-
2018,
São Paulo

IMAGINARIUM
r. 13 de Maio, 1947, loja 141, shop-
ping Paulista, tel. (11) 3266-6388,
São Paulo

MAM
av. das Nações Unidas, 4-777, loja
328, shopping Villa-Lobos, tel. (11)
3024-4242, São Paulo

PEPPER
Leopoldo Couto Magalhães Jr.,
73, tel. (11) 3073-0333,
São Paulo

PUNTOLUCE
r. Gabriel Monteiro da Silva, 934,
tel. (11) 3064-6977, São Paulo

SPICY
av. Higienópolis, 658, arco 417/418,
shopping Pátio Higienópolis,
tel. (11) 3823-2819, São Paulo

SUZEL BIJOUX
av. Higienópolis, 658, loja
shopping Pátio Higienópolis,
tel. (11) 3823-2803, São Pau

TABACARIA FIDEL
av. das Nações Unidas, 4-7
338, shopping Villa-Lobos,
tel. (11) 3024-3742, São Pau

HA DE S. PAULO

ICAPA

PÁSCOA SEM CHOCOLATE

presenteie com objetos que, além de úteis e bonitos, são sustentáveis

PRODUÇÃO ALINE PRADO FOTOS RENATO STOCKLER/NA LATA/FOLHA IMAGEM

RA MISMETTI
ORTAGEM LOCAL

Páscoa nem chegou e já baa-
m cansaço de tanto choco-
late. Fique só com a forma do
ovo porque essa nunca enjoa.
Considerada a embalagem
perfeita do mundo, a es-
trutura do ovo inspira desig-
ners e cientistas e está presente
em uma série de objetos recém-
lançados, como minilavadora de
louças, caixas para iPod e má-
scara de café. “É uma forma
aceita, por ser orgânica e

familiar”, diz Marcos Antonio
Batista, 38, professor de produ-
ção em design do Instituto
Mauá de Tecnologia e ganha-
dor do prêmio iF Award 2008
na categoria eletrodomésticos.

A biônica, escola que busca
soluções na natureza para pro-
blemas técnicos, tem usado a
forma do ovo para pesquisar
novas embalagens biodegradá-
veis que conservem alimentos,
por exemplo. “Alguns objetos
se prendem somente à forma
oval, outros usam a estrutura e
a composição do ovo. Outros,

ainda, exploram apenas a parte
simbólica”, diz Batista.

O símbolo primeiro do ovo é
o novo. No Oriente, representa
a gênese do mundo. “Para os
chineses, antes de haver céu e
terra, o universo era um imen-
so ovo. Da separação das partes
é que surgiu o mundo”, diz Ma-
rio Sergio Cortella, 54, profes-
sor de teologia da PUC-SP. “No
hemisfério Norte, a Páscoa
marca o fim do inverno e o iní-
cio da primavera, por isso re-
presenta a ressurreição da vida.
O ovo é a semente do que virá”.

LUMINÁRIA
italiana de
Murano,
R\$ 4.841,
na Puntoluca

5 MARCHETADO
da Balsamus,
R\$ 72,60 na
loja do MAM

DE CRISTAL,
R\$ 238, na

6 UTENSÍLIO PARA
COZINHAR OVOS

