

# FalandodeVarejo

por Caio Camargo

08/09/2009

## Vecchi Ancona fecha parceria com BBtrends

A Vecchi & Ancona, consultoria especializada na elaboração de projetos estratégicos de pontos-de-venda para indústria e varejo, acaba de fechar contrato com a BBtrends para desenvolver um módulo de franquia para a marca.

Segundo o sócio-diretor da consultoria, Paulo Ancona Lopez, responsável pelo projeto, a ideia da franquia é indicada porque envolve um negócio que representa as mais conceituadas marcas mundiais de produtos para bebês, reunidas num mesmo espaço.

"Como são produtos direcionados às classes A e B principalmente, o projeto desenvolvido prevê a expansão da futura rede de franquias de forma ordenada, ocupando os melhores espaços comerciais em todo o País", afirma Ancona.

Voltada para produtos infantis de qualidade e design, como assentos infantis, carrinhos, cadeirões e utensílios, a BB Trends ingressou recentemente no mercado de móveis infantis e adornos, trazendo produtos importados e marcas conceituadas do Exterior.

O projeto visa à expansão para todo o Brasil em cidades acima de 500 mil habitantes.

Apesar de estar presente no mercado há menos de três anos, a rede já possui lojas em São Paulo e Rio de Janeiro. Em outubro deste ano, vai inaugurar as unidades do Shopping Anália Franco, Daslu e Park Shopping Brasília. No site [www.BBtrends.com.br](http://www.BBtrends.com.br) será possível em breve fazer compras pelo sistema de e-commerce.

Entre as marcas que a BBtrends importa com exclusividade estão as conceituadas marcas como Quinny, Maxi Cosi, TFK, Okbaby, Nurseryworks, Babymoov, Babybanz, boon inc, Bloom baby e Lilypadz

Seção: Notícias